

ВИСНОВОК ЕКСПЕРТНОЇ КОМІСІЇ

Міністерства освіти і науки України

**за результатами проведення акредитаційної експертизи
підготовки здобувачів вищої освіти напряму 6.030302 «Реклама і зв'язки
з громадськістю (за видами діяльності)» першого (бакалаврського) рівня
у Національному авіаційному університеті**

м. Київ

22 червня 2018 р.

Відповідно до Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах, затверджених Постановами Кабінету Міністрів України від 9 серпня 2001 року № 978 «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах» від 30 грудня 2015 року № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти», Наказу Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 13 червня 2012 року №689 «Про затвердження Державних вимог до акредитації напряму підготовки, спеціальності та вищого навчального закладу», Наказу Міністерства освіти і науки України від 14 січня 2002 року №16 «Про затвердження Положення про експертну комісію та порядок проведення акредитаційної експертизи», на виконання наказу Міністерства освіти і науки України від 5 червня 2018 року за № 1108-л, експертна комісія у складі:

голови експертної комісії: Волковинського Олександра Сергійовича – доктора філологічних наук, професора, завідувача кафедри журналістики Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка;
члена експертної комісії: Крупського Івана Васильовича – доктора історичних наук, професора, завідувача кафедри теорії і практики журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка
у період з 20 по 22 червня 2018 р. здійснювала акредитаційну експертизу діяльності Національного авіаційного університету, пов'язану з підготовкою здобувачів вищої освіти напряму 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» першого (бакалаврського) рівня.

Експертизу проведено відповідно до вимог, передбачених акредитаційними умовами надання освітніх послуг у сфері вищої освіти, що затверджені Законами України «Про освіту» від 05.09.2017 р., «Про вищу освіту» від 01.07.2014 року, Постановами Кабінету Міністрів України «Про затвердження Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах» від 9 серпня 2001 року № 978, «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти» від 30 грудня 2015 року № 1187.

Навчальним закладом комісії представлені такі засновницькі документи:

- Статут Національного авіаційного університету, прийнятий Конференцією трудового колективу 22 січня 2018 року та зареєстрований Міністерством освіти і науки України 08 лютого 2018 року;

- Довідка про включення до Єдиного державного реєстру підприємств і організацій України, видана 06.10.2016 р.;

- Довідка про внесення вищого навчального закладу до Державного реєстру вищих навчальних закладів (11-Д-153 від 21.02.2008 р.);

- Відомості про право здійснення освітньої діяльності – ліцензії Національного авіаційного університету, затверджені наказом Міністерства освіти і науки України від 22.05.2017 р. №108-л;

- Сертифікат про акредитацію університету РД-IV 1152853, виданий 13 березня 2012 р. відповідно до рішення ДАК від 23 лютого 2012 р., протокол № 93, термін дії сертифікату до 1 липня 2022 р.

Всі копії документів в акредитаційній справі відповідають оригіналам, законодавчим і нормативним вимогам до них.

У процесі перевірки аналізувалися такі документи щодо підготовки здобувачів вищої освіти напряму 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» першого (бакалаврського) рівня, які акредитуються повторно:

- навчальний план підготовки здобувачів вищої освіти напряму 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» першого (бакалаврського) рівня;

- освітньо-професійна програма спеціальності 061 «Журналістика» першого (бакалаврського) рівня;

- якісний склад науково-педагогічних працівників, які забезпечують навчальний процес з напряму підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)»;

- відомості про навчально-методичне та матеріально-технічне забезпечення навчального процесу;

- навчальні та робочі навчальні програми дисциплін;

- плани роботи кафедр та індивідуальні плани викладачів;

- графік навчального процесу та розклад занять;

- контрольні заходи з дисциплін, комплексні контрольні роботи (ККР);

- інформація про проходження практик та написання курсових робіт.

У підсумку експертного оцінювання комісія має такі висновки:

1. Загальна характеристика Національного авіаційного університету

Національний авіаційний університет – один з найпотужніших і найвідоміших авіаційних вищих навчальних закладів світу, був заснований як самостійний Київський авіаційний інститут Постановою Ради Народних Комісарів СРСР від 25 серпня 1933 року №1815 на базі авіаційного факультету Київського машинобудівного інституту, який, своєю чергою, був створений у 1930 році в результаті розкрупнення Київського політехнічного інституту. У подальшому його назва змінювалася: Київський інститут цивільного повітряного флоту (1947), Київський інститут інженерів цивільної авіації (1965), Київський міжнародний університет цивільної авіації (1994), Національний авіаційний університет (2000).

За роки своєї діяльності університет підготував понад 160 тисяч спеціалістів та магістрів, близько 5 тисяч кандидатів та докторів наук для багатьох галузей економіки нашої держави, а також для більш, ніж 150 країн світу. Серед них відомі науковці, педагогічні працівники, військові, керівники різних компаній, підприємств, організацій та установ.

Відповідно до доктрини розвитку Національного авіаційного університету та рішення вченої ради від 21 грудня 2002 року, відбулася його структурна реорганізація, яка стала за своєю суттю адекватною відповіддю на виклики часу. У результаті університет перетворився в потужний навчально-науково-технічний мегаполіс, до складу якого у теперішній час входять 10 навчально-наукових структурних підрозділів – інститутів базового вищого навчального закладу, 2 факультети та військова кафедра, а також на правах відокремлених структурних підрозділів: Льотна академія, Коледж інженерії та управління, Коледж інформаційних технологій та землевпорядкування, Кременчуцький льотний коледж, Криворізький, Слов'янський, Васильківський коледжі, Київський коледж комп'ютерних технологій та економіки, Вище професійне училище, Авіакосмічний лицей імені І.Сікорського в м. Києві, науково-дослідні інститути та інші науково-дослідні підрозділи.

Університет має 12 власних гуртожитків, житлова площа яких – 70 тис. кв. м. На одного студента гуртожитку припадає 6 кв. м. житлової площі, що відповідає санітарно-гігієнічним нормам. Харчування студентів забезпечується їдальнею на 710 місць, буфетами і кафе загальною кількістю 500 місць. Національний авіаційний університет має Авіаційний медичний центр, який розташований на території університету (стадіон, спортивні зали, спортмайданчики, тренажерні зали, тенісні корти, яхтовий клуб, Центр культури та мистецтв, актові зали тощо).

Окрім того, університет має студентський оркестр, ансамблі танцю «Політ», «Натхнення . Проліт України». Силами творчих колективів, студентів і викладачів університету НАУ регулярно проводиться фестиваль «Студентська весна», працюють студентські театри та творчі гуртки, дискотеки. Така концентрація та інтеграція науково-педагогічних, методичних, матеріально-технічних та інших ресурсів дозволяє університету провадити цілеспрямовану політику в сфері підготовки висококваліфікованих фахівців з вищою освітою і реалізовувати перспективні плани та програми, вчасно реагуючи на зростаючі потреби суспільства.

Сьогодні НАУ – це вищий навчальний заклад IV рівня акредитації, провідний авіаційний навчальний заклад України з підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців різних освітньо-кваліфікаційних рівнів та ступенів за навчальними планами, інтегрованими з навчальними планами провідних університетів світу. НАУ – єдиний вищий навчальний заклад України, який працює з урахуванням стандартів та рекомендованої практики Міжнародної організації цивільної авіації ІКАО.

У 2015 році університет отримав Сертифікат відповідності його системи менеджменту якості освітніх послуг та наукових досліджень міжнародному стандарту якості ISO 9001:2015, який діє до 21 вересня 2020 р.

Підготовка висококваліфікованих фахівців в університеті здійснюється за широкою палітрою 45 спеціальностей, що відповідають освітнім ступеням бакалавра та магістра, які забезпечують цілісну систему з неперервним циклом навчання. На 89 кафедрах та 52 філіях кафедр базового вищого навчального закладу університету в м. Києві навчальний процес забезпечує 1311 висококваліфікованих працівників, у складі яких 1 член-кореспондент НАН України, 15 академіків, 21 член-кореспондент галузевих академій наук, 405 докторів наук, професорів та 776 кандидатів наук, доцентів. Серед них 23 лауреати Державної премії України в галузі науки і техніки, 19 заслужених діячів науки та техніки, 16 заслужених працівників освіти, 2 заслужених працівники народної освіти; 3 заслужених працівники транспорту та 27 почесних працівників авіаційного транспорту, заслужені винахідники, юристи, журналісти, працівники культури, метрологи, архітектори, діячі транспортної академії, машинобудівники тощо.

У базовому вищому навчальному закладі університету в м. Києві навчається 11831 студент та слухач денної форми навчання, включаючи 736 іноземних студентів із 40 країн світу; кількість студентів заочної форми навчання – 3983 особи, післядипломного навчання – 401 особа, доуніверситетської підготовки – 407 осіб.

В університеті розроблена й втілюється в життя концепція його інтеграції зі світовим освітньо-науковим простором з ретельним збереженням усіх досягнень і традицій, напрацьованих багатьма поколіннями студентів і співробітників.

Входження університету в світове науково-технічне співтовариство здійснюється через контакти з міжнародними фондами, участь у

міжнародних програмах, двосторонніх та багатосторонніх угодах із зарубіжними вищими навчальними закладами, навчальними центрами, асоціаціями та фірмами.

В університеті сформовані єдині бази даних робочих навчальних планів усіх спеціальностей, автоматизовано процес планування та контролю навчального навантаження викладачів, розкладу навчальних занять та його диспетчеризації, самостійної роботи студентів. Потужна навчальна та матеріально-технічна база університету, висококваліфіковані науково-педагогічні кадри, оновлений зміст навчання, його гуманізація, впровадження в навчальний процес сучасних комп'ютерних інформаційних технологій, поглиблене вивчення іноземних мов сприяють ефективному оволодінню професією і формуванню особистості майбутнього фахівця.

Надання освітніх послуг в університеті здійснюється відповідно до відомостей про право здійснення освітньої діяльності – ліцензії Національного авіаційного університету. Основні показники діяльності університету наведені у таблиці 1.

Науково-дослідна робота в університеті є невід'ємною складовою навчального процесу. У проведенні наукових досліджень беруть участь науково-педагогічні працівники, аспіранти, докторанти, а також значна частина студентів. Вченими університету проводяться комплексні науково-дослідні роботи за найбільш актуальними напрямками розвитку науки і техніки. В університеті функціонують 15 спеціалізованих рад із захисту докторських та кандидатських дисертацій за 29 спеціальностями.

Керівник навчального закладу – ректор Національного авіаційного університету Ісаєнко Володимир Миколайович – доктор біологічних наук, кандидат технічних наук, професор, академік Академії наук Вищої школи України, Заслужений працівник освіти України, член президії Науково-методичної комісії Міністерства освіти і науки України з напрямку «Екологія», експерт Програми розвитку ООН в Україні з питань сталого розвитку освіти і науки.

Закінчив у 1976 р. Київський технологічний інститут харчової промисловості за спеціальністю «Технологія бродильних виробництв». отримав фах – інженер-технолог. У 1985 р. захистив кандидатську дисертацію «Розробка способів підвищення ферментативної активності суспензії солоду та ферментних препаратів у спиртовому виробництві».

У 2004 р. захистив докторську дисертацію «Біологічно активні речовини антипаразитарної дії в агроекосистемах», з 2005 р. – професор кафедри екології.

Народився 16 квітня 1954 р. смт Немішаєве Київської обл.

Трудову діяльність розпочав у 1976 р. інженером Ічнянського спиртового заводу.

З 1977 р. по 1978 р. служив у лавах Збройних сил.

З 1979 р. по 1987 р. – ст. інженер, аспірант, мол. науковий співробітник, ст. науковий співробітник Київського технологічного інституту харчової промисловості.

У 1987 р. перейшов на роботу в Міністерство вищих навчальних закладів України, де і працював до 1992 р. на посадах інспектора, головного спеціаліста Головного управління вищої освіти.

Після утворення Міністерства освіти України у 1992 р. працював у міністерстві до 1995 р. на посадах головного спеціаліста, начальника відділу Головного управління акредитації, а з 1995 р. по 1998 р. - на посаді заступника начальника Головного управління ліцензування та акредитації Міністерства освіти України.

З 1998 р. по 2000 р. навчався в докторантурі Українського державного університету харчових технологій (м. Київ).

У 2000 р., після закінчення навчання в докторантурі, перейшов на роботу до Національного авіаційного університету; у НАУ працював на різних посадах: з 2001 р. по 2008 р. - завідувача кафедри екології; з 2003 р. по 2006 р. - декана факультету екологічної безпеки; з 2006 року по 2008 рік - директора Інституту міського господарства Національного авіаційного університету.

З 2008 р. по 2016 р. працював на посаді директора Інституту перепідготовки та підвищення кваліфікації Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова.

З вересня 2016 р. працював на посаді в. о. ректора Національного авіаційного університету, з 13 квітня 2018р. працює на посаді ректора Національного авіаційного університету. Член спецрад із захисту докторських дисертацій в Інституті агроєкології УААН та Інституту педагогіки Національної академії педагогічних наук, член редколегії 5 фахових наукових видань.

Нагороджений відзнакою «Відмінник освіти України» (1996 р.) та знаком «Петро Могила» (2007 р.) Міністерства освіти і науки України, Почесною грамотою Кабінету Міністрів України (2010), в 2015 р. отримав почесне звання «Заслужений працівник освіти України». У 2007 р. обраний академіком АН Вищої школи України.

Викладав у Національному педагогічному університеті імені М.П. Драгоманова та Національному авіаційному університеті дисципліни «Моніторинг навколишнього середовища», «Методи вимірювання параметрів навколишнього середовища», «Вступ до фаху», «Техноєкологія», «Урбоекологія», «Екологія», «Екологічний аудит», «Стратегія сталого розвитку» тощо.

Автор понад 250 наукових праць, у тому числі 4 підручників, 10 навчальних посібників, 2 словників, 3 довідників, 3 монографій, 10 авторських свідоцтв та патентів. Учасник 50 міжнародних та регіональних наукових конференцій.

Керуючись нормативними документами з розвитку освіти України та освітньою орієнтацією НАУ, випускова кафедра журналістики, реклами і

зв'язків з громадськістю здійснює підготовку фахівців з напрямку 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю».

Підготовка фахівців напрямку 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» освітнього ступеня «Бакалавр» здійснюється в Навчально-науковому інституті міжнародних відносин випусковою кафедрою журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю.

Навчально-науковий інститут міжнародних відносин (НН ІМВ) створений у структурі Національного авіаційного університету 24 лютого 2005 року. Очолює Навчально-науковий інститут міжнародних відносин кандидат філософських наук, доцент Фоменко Алла Миколаївна. Інститут здійснює підготовку фахівців освітніх ступенів «Бакалавр», «Магістр». За час існування інституту також розпочали роботу центри: Інформаційно-обчислювальний центр, Інформаційний центр Європейського Союзу, Центр освітніх програм, спеціалізовані – науково дослідні лабораторії.

Науково-педагогічний склад Навчально-наукового інституту міжнародних відносин: докторів наук - 15; кандидатів наук -39; старших викладачів, викладачів, аспірантів - 40.

Підготовку бакалаврів з напрямку підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» в Національному авіаційному університеті (НАУ) здійснює кафедра журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю, створена у 2005 році.

Очолює кафедру журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю Циховська Елліна Дмитрівна, доктор філологічних наук (2012 р.), професор кафедри журналістики (2014 р.), автор 76 наукових публікацій, серед яких 2 монографії й 1 навчальний посібник з грифом МОН України; стаж педагогічної роботи у вищих закладах освіти III-IV рівня акредитації 12 років, з них 6 років у Національному авіаційному університеті.

Під її керівництвом захистилися 3 кандидати філологічних наук за спеціальністю 10.01.05 – порівняльне літературознавство. Серед наукових зацікавлень: соціальні комунікації, медіапсихологія, зв'язки з громадськістю, літературознавча компаративістика, копірайтинг.

Кафедра журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю (випускова кафедра) має потужний штатний професорсько-викладацький склад. На кафедрі працюють у штаті: 2 професори; 2 доктори філологічних наук, та 1 доктор історичних наук; 12 кандидатів наук; 6 викладачів. За сумісництвом: 1 доктор філологічних наук; 1 кандидат наук; 1 заслужений журналіст України; 5 викладачів.

Викладання навчальних дисциплін усіх блоків навчального плану напрямку підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» забезпечують висококваліфіковані науково-педагогічні працівники, які мають наукові ступені та вчені звання, що відповідають ліцензійним та акредитаційним вимогам.

Співробітники та студенти кафедри активно беруть участь у розробках рекламних продуктів, піар-кампаній, організацій навчально-практичних

тренінгів та семінарів (організація та успішне функціонування «Медіашколи», Креативного агентства «Et Cetera», «Kyiv radio school»).

До наукової роботи залучаються студенти кафедри, які здобувають наукові результати, доповідають їх на наукових, науково-практичних конференціях та публікують у фахових виданнях.

У лабораторіях кафедри «Навчальна лабораторія реклами і зв'язків з громадськістю», «Навчальна лабораторія журналістики», «Навчальна лабораторія телерадіожурналістики» проводяться науково-теоретичні дослідження та практичні заняття з реклами, маркетингу та піару.

Для проведення ознайомчої, виробничої та творчої практик використовуються провідні українські засоби масової інформації, рекламні компанії, державні установи, приватні організації (Магнолія-TV, Громадська організація «Всеукраїнське громадське об'єднання «Інститут «Республіка», Телекомпанія «ПравдаТут», Wedding magazine Ukraine Журнал весільної моди, Київський науково-дослідний інститут судових експертиз Міністерства юстиції України та ін.).

Викладачі кафедри проходять підвищення кваліфікації і стажування в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка; Класичному приватному університеті; Національній академії України; провідних медіаустановах та рекламних агенціях; закордонних ВНЗ (Іспанія, Польща та ін.), яке є необхідною і достатньою умовою проведення освітнього процесу з наряду підготовки спеціалістів з реклами і піару, що відповідає сучасним вимогам.

Кафедра журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю постійно підтримує тісні зв'язки з підприємствами та організаціями різних видів і форм власності, з якими укладені договори про спільну науково-методичну діяльність щодо проведення навчальних практик, стажування та перепідготовки фахівців.

Матеріально-технічна база кафедри представлена двома комп'ютерними класами на 30 місць, розробленими та інстальованими програмними продуктами, дозволяє повністю забезпечити ефективне проведення освітнього процесу наряду підготовки 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)».

До процесу підготовки фахівців з ОКР «Бакалавр» за напрямом 6.030302 «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» залучені такі кафедри Навчально-наукового гуманітарного інституту НАУ: кафедра міжнародного права, кафедра іноземної мови, кафедра міжнародних економічних відносин і бізнесу.

Викладання навчальних дисциплін усіх блоків навчального плану напрямів підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» забезпечують висококваліфіковані науково-педагогічні працівники, які мають наукові ступені та вчені звання, що відповідають ліцензійним та акредитаційним вимогам (склад кафедри і характеристика науково-педагогічного складу наряду підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки із громадськістю (за видами діяльності)» наведено у таблиці 1).

Науково-педагогічні працівники, аспіранти кафедри протягом останніх років виконували кафедральні НДР: «Реклама та зв'язки із громадськістю в умовах суспільних перетворень в Україні» № 58/ 15.01.15. (термін виконання: 01.09.2015р. - 30.06.2018р.) та «Розвиток українського медіапростору: комунікаційні та етичні аспекти». №42/18.09.15 (термін виконання: 01.09.2015 - 30.06.2018р.).

Наявність фахівців із спеціалізованою підготовкою в галузі «Журналістика» спеціалізації «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» – один із чинників, який обумовлює додаткові можливості розвитку і популяризації України як авіаційної держави, сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємств і авіакомпаній на внутрішньому і міжнародному ринках.

Проведені науково-практичні дослідження ринку освітніх послуг засвідчують, що існує попит на підготовку, перепідготовку і підвищення кваліфікації спеціалістів з реклами та піару як на українських ринках, так і серед зарубіжних країн.

Кваліфікація кадрового складу кафедри журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю Навчально-наукового інституту міжнародних відносин Національного авіаційного університету дозволяє забезпечити високий рівень підготовки здобувачів вищої освіти, які навчаються за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)».

СКЛАД КАФЕДР І ХАРАКТЕРИСТИКА НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОГО СКЛАДУ, ЩО ПРАЦЮЄ
 ДЛЯ НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ «РЕКЛАМА І ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ (за видами діяльності)»
 СПЕЦІАЛЬНОСТІ 061 «ЖУРНАЛІСТИКА»
 НАЦІОНАЛЬНОГО АВІАЦІЙНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

№ пор	Найменування кафедри (предметної комісії)	Професорсько-викладацький склад, осіб %	З них працюють							
			Разом, осіб %	На постійній основі			Разом, осіб %	Сумісники		
				У тому числі				У тому числі		
				Доктори наук, професори, осіб %	Канд. наук, доценти, осіб %	Без наукових ступенів і вчених звань, осіб %		Доктори наук, професори, осіб %	Канд. наук, доценти, осіб %	Без наукових ступенів і вчених звань, осіб %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю	11/47,8%	9/100%	3/33,3%	6/66,7%	-	2/100%	1/50%	1/50%	-
2.	Іноземних мов	2/8,7%	2/100%	-	2/100%	-	-	-	-	-
3.	Міжнародних економічних відносин і бізнесу	2/8,7%	2/100%	-	2/100%	-	-	-	-	-
4.	Комп'ютеризованих систем управління	3/13,0%	3/100%	1/33,3%	2/66,7%	-	-	-	-	-
5.	Історії та теорії права	1/4,3%	1/100,0%	-	1/100,0%	-	-	-	-	-
6.	Екології	1/4,3%	1/100,0%	-	1/100,0%	-	-	-	-	-
7.	Безпеки інформаційних технологій	1/4,3%	1/100,0%	-	1/100,0%	-	-	-	-	-

8.	Цивільного права і процесу	1/4,3%	1/100,0%	1/100,0%	-	-	-	-	-	-
9.	Безпеки життєдіяльності	1/4,3	1/100%		1/100%					
	Разом	23/100,0%	49/100%	13/26,5%	35/71,5%	1/2%	-	-	-	-

Ректор Національного
авіаційного університету

д.б.н., професор Ісаєнко В.М.

Голова експертної комісії

О. Волковичський

Висновок: Експертна комісія дійшла висновку, що всі установчі документи представлені в повному обсязі. Оригінали усіх засновницьких документів, матеріали акредитаційного аналізу за переліком, обсягом та повнотою відповідають державним вимогам щодо акредитації здобувачів вищої освіти напряму 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» першого (бакалаврського) рівня у вищих навчальних закладах.

Кваліфікація кадрового складу кафедри журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю забезпечує високий рівень підготовки здобувачів вищої освіти, що навчаються за напрямом 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)», яка акредитується.

2. Формування контингенту здобувачів вищої освіти

Формування контингенту студентів розпочинається з початку нового навчального року. Науково-педагогічні працівники університету зустрічаються з майбутніми випускниками шкіл, коледжів, ліцеїв, відвідуючи навчальні заклади, ярмарки професій, організовуючи Дні відкритих дверей. Форми та методи профорієнтаційної роботи різнопланові, робота проводиться на рівні адміністрації університету, приймальної комісії, інституту.

Профорієнтаційна робота в Навчально-науковому інституті міжнародних відносин проводиться відповідно затвердженого плану, а саме:

1. На засіданні Вченої ради Навчально-наукового інституту міжнародних відносин проводиться аналіз результатів проведеної профорієнтаційної роботи та набору на 1 курс;

2. В Навчально-науковому інституті міжнародних відносин призначені відповідальні за проведення профорієнтаційної роботи, складено графік профорієнтаційних зустрічей протягом року; відповідні профорієнтаційні заходи включені до індивідуальних планів роботи науково-педагогічних працівників;

3. Створено презентаційний матеріал про інститут, кафедри;

4. Науково-педагогічні працівники інституту беруть участь у роботі з абітурієнтами в приймальній комісії під час вступної кампанії;

5. Науково-педагогічні працівники інституту беруть участь у Дні відкритих дверей Національного авіаційного університету та Навчально-наукового інституту міжнародних відносин;

6. Науково-педагогічні працівники інституту беруть участь у профорієнтаційних заходах, що організовуються Інститутом доуніверситетської підготовки Національного авіаційного університету.

Для організації роботи з прийому студентів кожен рік формується приймальна комісія, яка працює згідно з Положенням про приймальну комісію та правилами прийому до університету. Ці документи розроблені відповідно до Закону України «Про вищу освіту», інших законодавчих і нормативних документів. Прийом до університету на різні освітньо-кваліфікаційні рівні проводиться за рахунок: коштів державного бюджету України – за державним замовленням; коштів юридичних та фізичних осіб. Ліцензійний обсяг

підготовки студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» складає 60 осіб денної форми навчання.

З метою забезпечення набору студентів використовуються різні форми і методи профорієнтаційної роботи: освітні виставки, рекламні ролики, круглі столи, брейн-ринги, публікації в засобах масової інформації, у соціальних мережах.

Висновок. Експертна комісія встановила, що формування контингенту здобувачів вищої освіти в Національному авіаційному університеті проводиться на належному рівні. Зміст, форми і методи профорієнтаційної роботи, а також якісні та кількісні показники прийому абітурієнтів сприяють забезпеченню належного рівня підготовки здобувачів вищої освіти напряму 6.030302 «Реклами і зв'язків з громадськістю (за видами діяльності)» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

3. Зміст підготовки здобувачів вищої освіти

Національний авіаційний університет широко застосовує в освітньому процесі новітні педагогічні технології. Зокрема, на виконання першочергових завдань, що впливають зі входження України до єдиної Європейської зони вищої освіти, наказів Міністерства освіти і науки України від 23.01.2004 №48 «Про проведення педагогічного експерименту з кредитно-модульної системи організації навчального процесу» та «Про затвердження програми дій щодо реалізації положень Болонської декларації в системі вищої освіти і науки України на 2004-2005 роки» від 23.01.2004 №49, університет з 2004 року працює в умовах організації навчального процесу на засадах кредитно-модульної системи.

Навчальний процес підготовки здобувачів вищої освіти напряму 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» здійснюється відповідно до вимог та засобів діагностики якості вищої освіти, розроблених відповідно до положень «Комплексу нормативних документів для розробки складових системи стандартів вищої освіти».

Навчальні плани підготовки здобувачів вищої освіти напряму 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» затверджені у Національному авіаційному університеті Міністерства освіти і науки України.

Навчальний та робочий навчальний плани підготовки здобувачів вищої освіти напряму 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» складено за типовою формою, затвердженою Міністерством освіти і науки України відповідно до чинної освітньо-професійної програми і включають комплекс нормативних навчальних дисциплін та навчальних дисциплін за вибором здобувачів вищої освіти.

Термін підготовки здобувачів вищої освіти напряму 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» за денною формою навчання

складає 4 роки. Максимальний навчальний час загальної підготовки бакалаврів становить 8640 годин (240 кредитів).

Тимчасова освітньо-професійна програма (в тому числі варіативна складова), підготовки бакалавра передбачає такі цикли підготовки та розподіл змісту підготовки:

- цикл дисциплін гуманітарної та соціально-економічної підготовки (нормативні) (46,0 кредитів);

- цикл дисциплін фундаментальної та природничо-наукової підготовки (17,5 кредитів);

- цикл дисциплін професійної та практичної підготовки (164,5 кредитів).

До циклу дисциплін гуманітарної та соціально-економічної підготовки (нормативні) включено дисципліни «Історія та культура України», «Філософія», «Фізичне виховання», «Політологія» та інші.

До циклу дисциплін фундаментальної та природничо-наукової підготовки включено дисципліни: «Екологія», «Наукові дослідження та соціологія масових комунікацій» «PR та політичні комунікації», «Захист інформації при проведенні рекламних акцій» та інші.

До циклу дисциплін професійної та практичної підготовки включено дисципліни: «Українська мова у професійному спілкуванні», «Медіапсихологія», «Вступ до спеціальності», «Етика в рекламі та ПР-діяльності», «Теорія реклами та зв'язків з громадськістю», «Продаж реклами», «Медіауправління», «Соціологія масових комунікацій», «Контент-маркетинг», «Аудіовізуальна реклама», «Інтегрований маркетинг», «Психологія реклами» та інші дисципліни спрямовані на професійне формування фахівця в галузі реклами й зв'язків з громадськістю.

Практична підготовка включає в себе фахову ознайомчу, виробничу, творчу практики, які є складовою частиною навчального процесу та продовжують його у навчальних і практичних умовах, а також є початковим етапом дипломної роботи. Основною метою практик є поглиблення та закріплення знань, набутих протягом навчання, розвиток навичок самостійного вирішення практичних завдань, пов'язаних із спеціальністю, та набуття досвіду роботи, що є важливим етапом підготовки фахівців напряму підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)».

До вибіркового компонентів ОПП (освітньо-професійних програм) входять три вибіркові блоки, військова підготовка та альтернативні до військової підготовки дисципліни.

Формою підсумкової державної атестації обрана дипломна робота із публічним захистом дипломного проекту.

Таким чином, у навчальному плані підготовки бакалаврів за напрямом підготовки «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» реалізуються всі цикли підготовки цього освітньо-кваліфікаційного рівня, зміст дисциплін відображає сучасні тенденції в галузі реклами і піару.

Кафедра журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю має навчальні та робочі навчальні програми власної розробки та розробки кафедр НАУ, які

забезпечують підготовку фахівців відповідно до БПІ рівня «Бакалавр».

Робочі навчальні програми з усіх дисциплін, зазначених в плані, розроблені відповідно до вимог кредитно-модульної системи організації навчального процесу (КМС). Всі види навчального процесу проводяться згідно з вимогами КМС відповідно до робочих навчальних програм та «Положення про організацію навчального процесу». Інформація щодо наявності навчальних, робочих навчальних програм і пакетів комплексних контрольних робіт з дисциплін навчальних планів підготовки бакалаврів за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» наведена в таблиці 3.1 акредитаційної справи.

Наведені дані щодо забезпеченості навчального закладу варіативною частиною тимчасових освітньо-кваліфікаційних характеристик, варіативною частиною тимчасових освітньо-професійних програм, навчальними та робочими навчальними планами і програмами з навчальних дисциплін з напрямку підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» відповідають змісту підготовки та державним вимогам щодо акредитації напрямку підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)».

Висновок. Освітній процес у Національному авіаційному університеті здійснюється згідно із затвердженою в установленому порядку освітньо-професійною програмою, навчальними планами, вимогами нормативних та навчально-методичних документів вищої освіти. Зміст підготовки здобувачів вищої освіти напрямку 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» на першому (бакалаврському) рівні відповідає встановленим вимогам.

4. Організаційне та навчально-методичне забезпечення навчально-виховного процесу

Освітньо-методичне забезпечення підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» з напрямку підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» включає освітньо-кваліфікаційну характеристику, освітньо-професійну програму, навчальний та робочий навчальний плани, навчально-методичні комплекси з навчальних дисциплін. У навчально-методичному забезпеченні реалізовані принципи неперервної підготовки студентів у сфері реклами і піару. Освітній процес організовано згідно з діючим законодавством і нормативними вимогами Міністерства освіти і науки України.

Національний авіаційний університет має навчальні програми і робочі навчальні програми власної розробки з усіх навчальних дисциплін, що входять до навчальних планів підготовки фахівців з напрямку підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)». Навчальні та робочі навчальні програми розроблені у відповідності до

5. Кадрове забезпечення підготовки здобувачів вищої освіти

Діяльність майбутніх випускників пов'язана з галуззю «Журналістика». Зазначені види професійної діяльності вимагають від фахівців високого інтелектуального розвитку та відповідного рівня теоретичних знань, практичних умінь та навичок у галузі «Журналістика» та особистісного розвитку. Вимоги сучасного ринку праці визначають потребу у високому рівні професорсько-викладацького складу, що забезпечує згідно з навчальним і робочим навчальним планами підготовку бакалаврів за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)».

Проведення лекцій з навчальних дисциплін науково-педагогічними працівниками за основним місцем роботи, які мають науковий ступінь та/або вчене звання 100% (норма 50%). Мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора – 22% (норма 10%).

Проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними (науковими) працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом 20% (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості практичної роботи за фахом 10%).

Загальна характеристика науково-педагогічного складу Національного авіаційного університету та тієї його частини, що обслуговує напрям підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» згідно з навчальним планом, наведена в таблиці 4.1.

Усі викладачі пройшли підвищення кваліфікації у провідних вищих навчальних закладах України, в провідних рекламних агенціях, прес-центрах згідно плану підвищення кваліфікації.

Таким чином, професорсько-викладацький склад кафедри, що забезпечує напрям підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)», має високу кваліфікацію і відповідає вимогам провадження освітньої діяльності за освітньо-кваліфікаційними рівнями «Бакалавр».

КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
підготовки фахівців
напряму підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)»
Національний авіаційний університет

№ з/п	Показники	Значення показників
<i>I. Загальна характеристика професорсько-викладацького складу, який обслуговує напрям підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю»</i>		
1.	Чисельність ПВС (фізичних осіб),	23
	з них:	
	- докторів наук і (або) професорів, осіб (%)	6 (26,1%)
	- кандидатів наук і (або) доцентів, осіб (%)	17 (73,9%)
	- осіб, зайнятих на постійній основі та на засадах внутрішнього сумісництва, осіб (%)	21 (91,3%)
	- частка викладачів пенсійного віку, осіб (%)	2 (8,7%)
<i>II. Характеристика професорсько-викладацького складу кафедри журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю Навчально-наукового інституту міжнародних відносин за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)»</i>		
1.	Науковий ступінь та/або вчене звання завідувача кафедри	Доктор філологічних наук, професор
2.	Чисельність ПВС (фізичних осіб),	26
	з них:	
	- докторів наук і (або) професорів, осіб (%)	4 (14,3 %)
	- кандидатів наук і (або) доцентів, осіб (%)	13 (46,4%)
	- осіб, зайнятих на постійній основі та на засадах внутрішнього сумісництва, осіб (%)	20 (76,9%)
	- осіб, науково-педагогічна спеціальність (кваліфікація) яких відповідає дисциплінам, що вони викладають, осіб (%)	26 (100%)
	- частка викладачів пенсійного віку, осіб (%)	6 (21,4%)
3.	Загальна кількість ставок за штатним розписом,	25,5
	з них:	
	- професорів	4,75
	- доцентів	11,25
	- старших викладачів	5,5
	- викладачів	3,75
4.	Кількість сумісників, всього	6 (100%)
	- докторів наук, професорів, осіб (%)	1 (13%)
	- кандидатів наук, доцентів, осіб (%)	2 (25%)
	- науково-педагогічних працівників ВНЗ (внутрішнє сумісництво), осіб (%)	0 (0%)
	- зовнішніх науково-педагогічних працівників, осіб (%)	6 (75%)
5.	Кількість викладачів, які мають педагогічний стаж:	
	- менше 5 років, осіб (%)	8 (28,6%)
	- більше 5, але менше 10 років, осіб (%)	3 (10,7%)
	- більше 10 років, осіб (%)	17 (60,7%)

№ з п	Показники	Значення показників
6.	Кількість викладачів (за останні 4 роки) які:	15
	а) прийняті на посади	
	б) звільнились з посад з різних причин	4
	у т.ч.:	
	- докторів наук, професорів, осіб	-
- кандидатів наук, доцентів, осіб	4	
7.	Кількість викладачів, які підвищували свою кваліфікацію за останні 5 років, осіб (%).	26 (100%)
	у тому числі шляхом:	
	- захисту докторської дисертації	1 (3,8%)
	- захисту кандидатської дисертації	2 (7,7%)
	- стажування за кордоном	1 (3,8%)
	- стажування в інших ВНЗ	5 (19,23%)
	- здобуття вищої освіти за спеціальностями	2 (7,7%)
	- проходження курсів підвищення кваліфікації	2 (7,7%)
	- інші варіанти підвищення кваліфікації	13 (50,0%)
8.	Частка штатних викладачів, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100%

Висновок. Кадрове забезпечення кафедри журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю відповідає вимогам провадження освітньої діяльності здобувачів вищої освіти напряму 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» за першим (бакалаврським) рівнем.

6. Матеріально-технічне забезпечення навчального процесу

В університеті є достатня кількість аудиторій, лабораторій, навчальних площ, що в цілому забезпечує існуючий обсяг підготовки здобувачів вищої освіти напряму 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)», активно здійснюється робота щодо суттєвого покращення матеріально-технічної бази навчального процесу. Будівлі навчальних корпусів знаходяться в задовільному стані і відповідають санітарно-технічним і протипожежним вимогам. Площа приміщень для занять на 1-го здобувача вищої освіти денної форми навчання приблизно становить 2,4 кв.м, при нормативі 2,4 кв.м.

Кафедра журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю має навчально-лекційні аудиторії, навчальні лабораторії та 2 спеціалізованих комп'ютерних класи. Комп'ютерні класи обладнані персональними комп'ютерами, які об'єднані в локальну мережу між собою і мають прямий вихід в університетську та інтернет-мережі.

У репозитарії Навчально-наукового інституту міжнародних відносин розміщені навчально-методичні комплекси дисциплін та наукові праці науково-педагогічних працівників і здобувачів вищої освіти [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.er.nau.edu.ua/handle/NAU/3>

У комп'ютерних класах навчання відбувається з використанням інтернет-технологій та мультимедійних систем, забезпечується можливість вільного користування Інтернетом здобувачам вищої освіти та викладачам.

Таблиця 3

**ІНФОРМАЦІЯ ПРО СОЦІАЛЬНУ ІНФРАСТРУКТУРУ
НАЦІОНАЛЬНОГО АВІАЦІЙНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

№ пор.	Найменування об'єкта соціальної інфраструктури (показника, нормативу)	Кількість	Площа (кв. метрів)
1.	Гуртожитки для студентів	12	71542,4
2.	Житлова площа на одного студента у гуртожитку	-	6
3	Їдальні та буфети	29	13969,4
4.	Кількість студентів на одне місце в їдальнях і буфетах	5	-
5.	Актові зали	1	440,3
6.	Спортивні зали	5	4818,3
7.	Плавальні басейни	-	-
8.	Інші спортивні споруди:		
	- стадіони		5181
	- спортивні майданчики		6816,5
	- корти		170
9.	Студентський палац (клуб)	1	6215,10
10.	Інші	-	-

**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИМІЩЕННЯМИ НАВЧАЛЬНОГО
ПРИЗНАЧЕННЯ ТА ІНШИМИ ПРИМІЩЕННЯМИ**

№ пор	Найменування приміщення	Площа приміщень (кв.метрів)			
		усього	у тому числі		
			власних	орендо- ваних	зданих в оренду
1.	Навчальні приміщення, усього: у тому числі:	142156,1	142156,1	-	-
	приміщення для занять студентів, курсантів, слухачів (лекційні, аудиторні приміщення, кабінети, лабораторії тощо)	131751,9	131751,9	-	-
	комп'ютерні лабораторії	5585,9	5585,9	-	-
	спортивні зали	4818,3	4818,3	-	-
2.	Приміщення для науково- педагогічного (педагогічного) персоналу	6548,6	6548,6	-	-
3.	Службові приміщення	4857,3	4857,3	-	-
4.	Бібліотека у тому числі читальні зали	6623,3	6623,3	-	-
5.	Гуртожитки	71542,4	71542,4	-	-
6.	Їдальні, буфети	13969,9	11322,4	-	2647,5
7.	Профілакторії, бази відпочинку	-	-	-	-
8.	Медичні пункти	3771,9	3771,9	-	-
9.	Інші	-	-	-	-

ОБЛАДНАННЯ ЛАБОРАТОРІЙ ТА СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ КАБІNETІВ

№ Пор.	Найменування лабораторії, спеціалізованого кабінету, їх площа	Найменування навчальної дисциплін	Найменування обладнання, устаткування, їх кількість
1	2	3	4
1.	Навчальна лабораторія реклами і зв'язків з громадськістю	Креативність у рекламі та ПР; Теорія реклами; Теорія ПР.	Принтер LAZER SAMSYNG-1шт ІТК CELERON-210/512-1шт ПСОМ Ноутбук-1шт Комп'ютер 24/25-1шт Мультимедійне обладнання (Проектор Acer C205 - 1 шт.; Екран – 1шт.; Ноутбук Lenovo - 1 шт.)
2.	Навчальна лабораторія журналістики	Комунікативістика; Медіауправління.	Комп'ютер 24/256-1шт Телевізор LG RT-25 FB 35-1шт Системний блок PIY-1шт Монітор TFT-1шт Багатофункціональний пристрій-1шт Системний блок-1шт Монітор плоский-1шт Копіювальний апарат ДІ-1610-1шт. Мультимедійне обладнання (Проектор Acer C205 - 1 шт.; Екран – 1шт.; Ноутбук Lenovo - 1 шт.)
3.	Навчальна лабораторія телерадіожурналістики	Виробництво реклами; Теорія реклами; Теорія ПР.	Телевізор TOSHIBA YTW 21-1шт Комп'ютер 24/256 -1шт Монітор -22-1шт Системний блок PENTIUM-1шт Принтер HP-1215-1шт Факс великий PANASONIK-1шт Цифрова камера CANON-1000D-2шт. Мультимедійне обладнання. (Проектор Acer C205 - 1 шт.; Екран – 1шт.; Ноутбук Lenovo - 1 шт.)

**ОБЛАДНАННЯ, УСТАТКУВАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ КОМП'ЮТЕРНИХ ЛАБОРАТОРІЙ,**

які забезпечують виконання навчального плану з напрямку підготовки
6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)»

№ Пор.	Найменування комп'ютерної лабораторії, її площа	Найменування навчальної дисципліни	Модель і марка персональних комп'ютерів, їх кількість	Назви пакетів прикладних програм (у тому числі ліцензованих)	Доступ до Інтернету. наявність каналів доступу (так/ні)
1	2	3	4	5	6
1.	Комп'ютерний клас – 55,3м ²	1. SEO-копірайтинг 2. WEB-дизайн 3. Пошуковий копірайтинг 4. Захист інформації при проведенні рекламних акцій 5. Комп'ютерно-технічні засоби у рекламі і ПР.	ПК - 15 шт. Intel Core i3-4170 CPU 3.7 GHz, RAM 8Gb, HDD 1000 Gb, Samsung 22	Microsoft Windows 10, Microsoft Office 2016, Microsoft SOL Server, Adobe Reader, Adobe Photoshop, Inkscape, CoreIDRAW, Total Commander	Так
2.	Комп'ютерний клас – 31,9 м ²	1. Історія та сучасна система захисту інформації в Україні 2. Автоматизація управлінської діяльності 3. Психологія інтернету 4. Комп'ютерна графіка 5. Мобільні платформи отримання і передачі даних 6. Системи інтернет-статистики в Україні	ПК - 15 шт. Intel Celeron CPU 2000 MHz, RAM 512 Mb, HDD 80 Gb, Philips 21	Microsoft Windows XP, Microsoft Office 2007, Microsoft SOL Server, ESET NOD32 Antivirus, Adobe Reader, Adobe Photoshop, Inkscape, CoreIDRAW, Total Commander	Так

Висновок. Експертна комісія встановила, що в університеті постійно проводиться робота з удосконалення матеріально-технічного забезпечення освітнього процесу, забезпечення його учасників навчальними приміщеннями, спортивними майданчиками, меблями, устаткуванням, необхідними засобами навчання, а існуюча матеріально-

технічна база університету відповідає вимогам для підготовки здобувачів вищої освіти напрямом 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)», відповідає вимогам провадження освітньої діяльності за першим (бакалаврським) рівнем.

7. Якість підготовки, міжнародні зв'язки та працевлаштування

Міжнародна співпраця кафедри журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю Навчально-наукового інституту міжнародних відносин Національного авіаційного університету спрямована на розбудову університету, пошук та створення нових можливостей для професійного зростання науково-педагогічних працівників та студентів, підвищення внутрішніх наукових та освітніх стандартів, сприяння поширенню позитивного іміджу України та української науки й освіти за кордоном. Для налагодження міжнародного співробітництва кафедра журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю вибудовує та продовжує активно розвивати мережу контактів із закордонними вищими навчальними закладами та фахівцями у різних галузях професійної освіти.

Основні напрями міжнародного співробітництва інституту:

- залучення науковців, фахівців у сфері реклами, піару, маркетингу, менеджменту, з метою проведення тематичних лекцій, курсів і майстер-класів для студентів Навчально-наукового інституту міжнародних відносин НАУ;

- стажування студентів, стажування й читання лекцій науково-педагогічного складу Навчально-наукового інституту міжнародних відносин у закордонних навчальних та наукових закладах;

- налагодження і підтримка зв'язків з випускниками-іноземцями та тими хто продовжив своє навчання за кордоном, з метою популяризації та залучення до навчання в Навчально-науковому інституті міжнародних відносин студентів із зарубіжних країн та наукового співробітництва;

- участь студентів, науковців та науково-педагогічних працівників Навчально-наукового інституту міжнародних відносин у міжнародних та міжнародних закордонних конференціях, симпозіумах, круглих столах;

- активізація публікацій науково-педагогічних працівників Навчально-наукового інституту міжнародних відносин у міжнародних наукових виданнях, які входять до наукометричних баз даних SCOPUS, Web of Science, Google Scholar та ін.;

- проведення міжнародних конгресів, симпозіумів, конференцій із залученням до організації та участі іноземних фахівців;

- провадження спільної видавничої діяльності із зарубіжними видавництвами, науковими і освітніми інституціями та обмін науковою друкованою продукцією;

- укладання двосторонніх та багатосторонніх угод про співробітництво з вищими навчальними закладами та науково-дослідними установами зарубіжних країн.

Міжнародне співробітництво науковців кафедри є дієвим чинником успішної реалізації майбутніх стратегічних наукових проектів і в подальшому сприятиме вдосконаленню і розвитку міжнародної діяльності кафедри.

**ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ
ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ
ОСВІТНЬО-КВАЛІФІКАЦІЙНОГО РІВНЯ «БАКАЛАВР»
за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за
видами діяльності)»**

Найменування показника (нормативу)	Норматив за ОКР «Бакалавр»	Фактично	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
1	2	3	4
Якісні характеристики підготовки фахівців			
1. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
1.1. Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	–
1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	–
1.3. Чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	
2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше %			
2.1. Рівень знань студентів з соціально-гуманітарної підготовки:			
2.1.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.1.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	92,3	+42,3
2.2. Рівень знань студентів з природничо-наукової та загальноекономічної (фундаментальної) підготовки:			
2.2.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.2.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	94,5	+44,5
2.3. Рівень знань студентів зі спеціальної (фахової) підготовки:			
2.3.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.3.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	87,5	+37,5

3. Організація наукової роботи			
3.1. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів	+	+	-
3.2. Участь студентів у науковій роботі (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	+	+	-

Успішність студентів за підсумками літньої екзаменаційної сесії 2017-2018 навчального року (для ОКР «Бакалавр») відповідає державним вимогам, про що свідчать дані таблиці 11.

В університеті діє трирівнева система контролю освітнього процесу: викладач - кафедра – дирекція – ректорат.

На рівні ректорату контроль якості підготовки здійснюється відповідно до «Методичних рекомендацій з організації та проведення ректорського контролю якості підготовки фахівців (комплексні контрольні роботи)» (Київ, НАУ, 2014).

Навчально-методичним управлінням університету запроваджена чітка система контролю організації навчального процесу з боку його співробітників.

На кафедрі основними формами контролю освітнього процесу є наступні:

1. відвідування завідувачем кафедри занять викладачів;
2. контроль організації та проведення самостійної роботи та практик студентів;
3. контроль виконання викладачами індивідуальних планів;
4. періодичне проведення показових та відкритих занять викладачами кафедр;
5. взаємне відвідування занять викладачами кафедр;
6. поточний, модульний та семестровий контроль знань студентів.

Результати всіх цих основних форм контролю за організацією навчально-виховного процесу систематично обговорюються на засіданні кафедри.

Система організаційних, методичних та інших заходів, що регулюють навчальний процес у сфері виконання студентами курсових робіт, забезпечується провідними науково-педагогічними працівниками кафедр і має за мету реалізацію змісту і якості вищої освіти у Національному авіаційному університеті відповідно до діючих стандартів.

Курсові роботи проводяться у відповідності з методичними рекомендаціями щодо проведення курсового проектування, розробленими кафедрою, які зберігаються в електронному інституційному репозитарії НАУ. Тематика курсових робіт відповідає вимогам змістових модулів освітньо-професійної програми та спеціальності, за якою готуються фахівці. захист курсових робіт проводиться на кафедрах відповідно до діючого положення комісією в складі завідувача кафедри та 2-3 науково-педагогічних працівників. Тематика курсових робіт регулярно актуалізується. Для

виконання курсової роботи кожен студент отримує індивідуальне завдання. Результати захисту курсових робіт обговорюються на засіданнях кафедр, приймаються рішення щодо підвищення його ефективності та якості.

Постійно здійснюється робота з удосконалення формулювання тем курсових робіт. При цьому враховується їхня актуальність, практичне значення, відповідність профілю спеціальності. Керівництво курсовими роботами здійснюють професори та доценти кафедр.

На кафедрах проводиться цілеспрямована робота з підвищення якості виконання курсових робіт. Вони складаються з теоретичної та практичної частин і містять результати власного дослідження, здійсненого студентом.

Виконання курсової роботи готує студента до вирішення більш складної задачі – виконання та захисту кваліфікаційної роботи бакалавра та дипломної роботи, що є важливою складовою підготовки фахівця.

Навчальна та виробничі практики студентів напряму підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» Національного авіаційного університету проводиться за навчальним планом, згідно із затвердженими програмами практик у визначений термін. При укладанні програм практики кафедри керувалась вимогами чинного «Положення про проведення навчальної та виробничої практики студентів у вищих навчальних закладах України», затвердженого наказом Міністерства освіти України від 8 квітня 1993 року № 93, «Положення про проведення практики студентів у вищих навчальних закладах України», затвердженого наказом Міністерства освіти України від 7 червня 1996 року та «Положення про організацію та проведення практик студентів», розробленого і схваленого методичною радою НАУ 19 жовтня 2000 р.

Навчальна та виробничі практики студентів напряму підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» Національного авіаційного університету проводиться за навчальним планом, згідно з затвердженими програмами практик у визначений термін. При укладанні програм практики кафедри керувалась вимогами чинного «Положення про проведення навчальної та виробничої практики студентів у вищих навчальних закладах України», затвердженого наказом Міністерства освіти України від 8 квітня 1993 року № 93, «Положення про проведення практики студентів у вищих навчальних закладах України», затвердженого наказом Міністерства освіти України від 7 червня 1996 року та «Положення про організацію та проведення практик студентів», розробленого і схваленого методичною радою НАУ 19 жовтня 2000 р.

Відповідно до плану підготовки фахівців напряму 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» ОС «Бакалавр», передбачено такі види практики:

- Ознайомлювальна практика (2 семестр)
- Виробнича практика (4 семестр)
- Творча практика (6 семестр).

ОЗНАЙОМЛЮВАЛЬНА ПРАКТИКА

Ознайомлювальна практика студентів 1-го курсу напряму 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» визначена як один із етапів підготовки фахівців. Ознайомлювальна практика є першим практичним знайомством студентів спеціальності «Реклама та зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» з діяльністю суб'єктів господарювання в галузі реклами та PR. Цей вид практики спрямований на розширення знань студентів про рекламну діяльність промислових, торговельних підприємств, організацій сфери послуг, розвиток творчого потенціалу студентів із обраної спеціальності, професійної етики взаємин.

Кафедрою журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю розроблена й затверджена вся необхідна документація для проведення ознайомлювальної практики, а саме: навчальна програма та положення про рейтингову систему оцінювання студентів.

У навчальній програмі зазначається, що студенти напряму 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» в процесі проходження ознайомлювальної практики повинні ознайомитись із специфікою роботи рекламіста в установах різного типу, з його функціональними обов'язками, планом і умовами роботи, документацією, ознайомитися з вимогами до робочого місця PR-спеціаліста; познайомитися з сучасними методами обробки й пошуку професійної інформації, її застосування; отримати необхідне уявлення про критерії застосування інформаційних технологій у подальшій професійній діяльності, усвідомити власні професійні інтереси і схильності. Основною метою даної практики є закріплення теоретичних знань та ознайомлення з технологією отримання, обробки, аналізу та використання професійної інформації. Вона має забезпечити подальший розвиток професійних вмінь та навичок студентів.

Ознайомлювальна практика як складова професійної підготовки рекламіста ОС «Бакалавр» зорієнтована на вирішення таких завдань:

- закріплення теоретичної підготовки з дисциплін «Вступ до спеціальності», «Психологія спілкування», «Теорія реклами», «Теорія реклами та зв'язків із громадськістю»;
- ознайомлення із специфікою роботи рекламіста в установах різного типу, з його функціональними обов'язками, планом і умовами роботи, документацією;
- планування та організація роботи рекламіста за напрямками діяльності;
- формування навичок обробки, аналізу і використання професійної інформації.

Ознайомлювальна практика проводиться на базі Національного авіаційного університету. Під час проходження цього виду практики студенти ознайомилися зі структурою рекламних агентств «Vertigo», «START» відвідали центр «Актив-Медіа», ознайомилися з особливостями

роботи рекламистів та піарників. Також під час ознайомлювальної практики було проведено майстер-класи із провідними українськими спеціалістами:

- Валентином Калашником, економістом, експертом в області маркетингу (засновником маркетингового холдингу «OSD Group», Президентом Української асоціації директ маркетингу);
- Лідією Гаврищук, експертом із впровадження, реінжинірингу/закриття програм лояльності, CRM-стратегій та стратегій цільових комунікацій для онлайн та офлайн ритейлу;
- Олександром Стручаєвим, тренером нового покоління НЛП, Certified Professional Coach (ICU), магістром психології.
- Павлом Кучером, спеціалістом із зв'язків із громадськістю, прес-секретар;
- Світлана Долеско, засновницею та генеральним директором Центру Української культури та мистецтва;
- Олександром Зубрієм, тренер-консультантом із оптимізації систем управління підприємствами;
- Мар'яною Мартиною, керівником відділу продаж (досвід роботи у виданнях was.media, Forbes, bit.ua).

Під час проходження практики студенти усвідомлюють, що ефективне функціонування ринку реклами та PR висуває особливі вимоги до всієї системи його відносин, до досвіду, активності й професіоналізму всіх його суб'єктів, у тому числі й на стадії підготовки відповідних фахівців. Якість рекламного персоналу, їхній кваліфікаційний рівень ґрунтується на глибокому й багатоаспектному знанні теорії ринкового механізму реклами й суспільних зв'язків і отриманому в процесі навчання практичному досвіді.

ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА

Після закінчення занять на другому курсі студент із циклу ознайомлювальних практик переключається на етап виробничої практики. Цій практиці надається особливого значення, оскільки більшості випускників факультету доведеться працювати або розпочинати свою діяльність у тих чи інших рекламних чи ПР-структурах.

Виробнича практика передбачає шліфування знань, умінь і навичок, отриманих на попередніх практиках, що у кінцевому рахунку має призвести до завершення формування вмілого фахівця в сфері реклами і PR, про що свідчитиме кваліфікаційна робота бакалавра (на основі власних матеріалів, зроблених під час 4-річного навчання на бакалавраті впродовж практик).

Програма практики передбачає закріпити вміння студентів:

- робити оригінальну рекламну продукцію,
- вигадувати слогани й концепції,
- писати якісні рекламні матеріали, релізи, іміджеві статті,
- готувати матеріали в стилі пабліситі,
- вміти розробити медіаплан для підприємства,
- розпланувати і провести повну рекламну кампанію з упровадження нових товарів і послуг.

- здійснити підтримуючу рекламну кампанію для вже існуючої продукції;
- розробити комплекс бренд-маркетингових комунікацій для створення чи підтримки позитивного іміджу компанії тощо.

Програма практик орієнтує студентів на вивчення системи наукової організації праці в рекламних та PR-структурах та окремих рекламистів і піарників (планування роботи, облік і аналіз роботи із клієнтами і замовниками послуг, організація робочого дня, методика збору матеріалу, організація соціологічних досліджень). Ці матеріали знадобляться студентам при написанні курсових і дипломних робіт.

Виробнича практика є серйозним шансом уповні заявити про себе, що й робить переважна більшість студентів нашої кафедри. Прийшовши до агенції, часто студент залишається тут або на час усіх наступних практик (хоча варто, на нашу думку, спробувати себе в різних структурах), або й на посаді постійного працівника. Така практика зараз дуже поширена серед студентства, а деякі працюють (або проходять практику) у кількох рекламних і PR-структурах одночасно, що теж є показником всебічної розвиненості й молодого потужного креативу.

Відповідно до навчального плану виробнича практика проходить у 4 семестрі. Організації, в яких заплановано проходження бакалаврами діагностичної практики у 2017-2018 навчальному році :

1. Рекламне агентство «Vertigo» м. Києва
2. Музей історії Києва (відділ зв'язків із громадськістю)
3. Телеканал «СТБ» (проект «Один за всіх»)
4. Маркетинговий холдинг «OSD Group»
5. Український весільний журнал «Wedding magazine»
6. Телеканал «Магнолія ТВ»
7. Телеканал «112.ua»

ТВОРЧА ПРАКТИКА

Творча практика проводиться у 6 семестрі згідно з «Положенням про організацію та проведення практик студентів» Національного авіаційного університету (НАУ), затвердженим 1 березня 2001 року.

Організаційне та навчально-методичне керівництво і виконання програми творчої практики забезпечує випускова кафедра журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю. Контроль за її проведенням здійснює навчальний відділ університету.

Метою проходження творчої практики є закріплення теоретичних знань, набутих під час навчання, та отримання професійних практичних навичок самостійного прийняття рішень; вивчення взаємодії рекламного відділу, PR-агенції, ознайомлення із взаємодією ланок колективу або компанії; ознайомлення з формами роботи, участь у заходах агенції чи компанії; підготовка власних матеріалів, які впроваджені (чи згодом будуть) в дію під час роботи агенції. Творча практика має сприяти підготовці студентів до роботи в рекламних та PR-агенціях як дипломованих

спеціалістів, тобто сприяти підготовці студента до майбутньої самостійної діяльності в ЗМІ, видавництвах, рекламних та PR-агенціях.

Творча практика професійної підготовки студентів напряму 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» освітнього ступеня «Бакалавр» зорієнтована на виконання таких завдань:

- поглибити й синтезувати знання з теорії і практики PR-діяльності, медіапланування і брендингу та бренд-менеджменту, теорії масової комунікації, креативу в рекламі тощо;
- поглибити вміння і навички аналізу рекламної діяльності;
- набути навички і вміння планувати, аналізувати й корегувати власну діяльність;
- зібрати необхідні матеріали для узагальнення досвіду та для подальшого використання в бакалаврській роботі чи під час написання наукової статті.

Під час творчої практики студенти повинні знати:

- сучасні методи, форми організації та знаряддя праці у сфері своєї майбутньої професії;
- методику збору матеріалу;
- структуру рекламного/ PR-агентства та рекламного менеджменту;
- організацію творчої праці піарників та рекламістів;
- шляхи творчого зростання працівників рекламних та PR-агентств;
- основні соціальні завдання, правила та чинники результативності діяльності.

Для ефективного вирішення завдань практики студент повинен вміти:

- приймати самостійні рішення під час конкретної роботи в реальних ринкових і виробничих умовах;
- систематично поновлювати свої знання та творчо їх застосовувати у практичній діяльності;
- обирати відповідні типи, категорії реклами та PR як оптимально-ефективні ринкові промоції;
- застосовувати види і форми реклами та PR для просування певних ринкових об'єктів;
- підготувати матеріали (макети) рекламного чи PR-гатунку, соціальної реклами (сюжети рекламного чи PR-спрямування, на соціальну тематику на телебаченні; рекламні ролики, PR-матеріали на радіо).

Кафедра журналістики, реклами й зв'язків із громадськістю здійснює закріплення студентів за базами практики, призначає керівників практики від НАУ, що оформлюється наказом ректора університету. Списки студентів–практикантів та керівників надаються базам практики не пізніше, ніж за один місяць до початку практики.

Керівник практики від університету є основним організатором практики студентів. Керівник від бази практики разом з керівниками практики від університету здійснює контроль за проходженням студентами виробничої діагностико-психокорекційної практики. Зміст практики, обов'язки керівників та студентів детально розписані у програмі виробничої діагностико-психокорекційної практики.

У кінці терміну практики студенти оформлюють письмовий звіт про виконання її програми та індивідуальних завдань. Для узагальнення матеріалу, напрацьованого студентами під час практики, і підготовки звіту передбачений час у її останні два-три дні.

Звіт з практики перевіряється її керівниками, доповнюється відгуком від бази практики і повертається студентові для підготовки до захисту. Звіт з практики захищається студентом у комісії, що призначається завідувачем кафедри.

Організації самостійної роботи студентів на кафедрі приділяється постійна увага. За навчальним планом для кожної дисципліни передбачений певний ліміт часу на самостійну роботу студента. Зміст та обсяг самостійної роботи студента визначені у робочій навчальній програмі з дисципліни.

Відповідно до навчального плану творча практика проходить у 6 семестрі. Організації, в яких заплановано проходження бакалаврами творчої практики у 2017- 2018 навчальному році :

1. ТОВ «Тиса-ДДК», м. Київ
2. ТОВ «Віннер-Прінт», м. Київ
3. КП «Радіостанція «Голос Києва», м. Київ
4. ПП ТОВ «Єлісейські поля», м. Київ
5. Редакція газети «Трудова слава», м. Київ
6. ТОВ «Велл Тревел», м. Київ
7. ТОВ ПП «Юг-2012», м. Київ
8. ТОВ «Шоколадне свято», м. Київ
9. ТОВ «Артекс-94», м. Київ
10. Другий канал «Промінь UA», м. Київ
11. Інтерес-видання «Український інтерес», м. Київ
12. Телеканал «СТБ» (проект «Цієї миті рік потому»), м. Київ
13. ТОВ «Український тиждень», м. Київ
14. «Новий канал», м. Київ
15. ТРК «Черноморская», м. Одеса
16. Сайт «studway.com.ua», м. Київ
17. Другий канал «Промінь Ua: Українське радіо», м. Київ
18. Асоціація естрадних діячів України, м. Київ
19. Інтернет-видання «Українська правда», м. Київ
20. Громадська організація «Фронтир», м. Київ
21. ПАТ «НСТУ», м. Київ
22. ТОВ Рекламна агенція «Асті Україна», м. Київ
23. ГО «Національний кореспондент», м. Київ
24. ТОВ «Стандарт Будівельний», м. Київ
25. ТОВ «МАМА МАРКЕТИНГ», м. Київ
26. ТОВ «Хімрезерв-Полтава», м. Полтава

Висновок. Експертна комісія дійшла висновку, що якість підготовки здобувачів вищої освіти на рекламі та зв'язках з громадськістю відповідає державним вимогам щодо акредитації здобувачів вищої освіти напряму 6.030302 «Реклама і зв'язки з

громадськістю (за видами діяльності)» першого бакалаврського рівня у вищих навчальних закладах.

7. Державна атестація випускників

Згідно із затвердженою освітньо-професійною програмою, державна атестація здобувачів першого (бакалаврського) рівня проводиться у вигляді публічного захисту дипломного проекту.

Виконання дипломних проектів здобувачів першого (бакалаврського) рівня є заключним і дуже відповідальним етапом у підготовці здобувачів вищої освіти. Накопичені здобувачами вищої освіти за роки навчання в університеті знання та інформація, набуті вміння вирішувати самостійно практичні завдання і оволодіння сучасними засобами виконання поставлених фахових завдань забезпечують якісне виконання дипломних проектів.

Здобувачі вищої освіти виконують дипломні проекти під керівництвом провідних викладачів Інституту. Темі робіт відповідають вимогам галузевих стандартів вищої освіти, завданням та меті державної атестації, ув'язуються з актуальними проблемами в галузі психології, містять наукову новизну та мають теоретичне та практичне значення. Дипломне проектування виконується згідно із «Положенням про дипломні роботи (проекти) випускників Національного авіаційного університету» (НАУ, 2017 р.) та методичними рекомендаціями щодо дипломного проектування.

Висновок. Показники екзаменаційних сесій, що передували акредитації, та порівняльні результати виконання здобувачами вищої освіти комплексних контрольних робіт з дисциплін дозволяють зробити висновок, що рівень здобувачів вищої освіти напряму 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» відповідає вимогам провадження освітньої діяльності за першим (бакалаврським) рівнем.

Здобувачі вищої освіти університету готові виконувати свої професійні обов'язки та будуть користуватися попитом на ринку праці.

8. Науково-дослідна робота на кафедрі журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю

Науково-дослідна робота кафедри журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю в Навчально-науковому інституті міжнародних відносин НАУ.

Науково-педагогічним складом кафедри журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю протягом 2013–2018 рр. виконується науково-дослідна кафедральна тема:

№ 66/15.01.04 «Розвиток українського медіапростору: комунікаційні та етичні аспекти». Термін виконання: 01.09.2015 - 30.06.2018

Актуальність теми зумовлена причинами, об'єктивно існуючими в українському медіапросторі, зокрема, розвитком таких напрямів діяльності

журналістів, як копірайтинг і рерайтинг, які в українському журналістикознавстві не були достатньо проаналізовані в комунікаційному та етичному аспектах. Особливої актуальності в зазначеній проблемі набуває тема плагіату.

Завданнями виконання кафедральної науково-дослідної роботи є:

- аналіз інформації як одного з ключових понять журналістикознавства;
- аналіз сучасного стану українських медіадосліджень;
- виявлення структури медіапростору та специфіки комунікаційних та етичних проблем українських медіа;
- осмислення феномену полікультурності в засобах масової інформації;
- виявлення особливості прояву плагіату в соціальних комунікаціях у сферах науки, професійної реалізації, здобування фаху; з'ясуванні особливості його рецепції в контексті етики й аксіології та постмодернізму; з'ясуванні можливих способів боротьби з плагіатом у медіа середовищі.

Науково-дослідну роботу виконували: проф. Шульгіна В.І. (розділ 1); проф. Циховська Е.Д., доц. Рижко О.М., доц. Васильченко В.М., доц. Кошак О.М., доц. Назаренко Г.І., ст. викл. Радзивілл О.А., викл. Ліченко А.Д. (розділ 2).

У ході дослідження зроблено такі висновки: в Україні мають з'явитися нормативно-правові документи, що визначають дефініцію терміну "Інтернет-ЗМІ" та принципи діяльності інтернет-видань; копірайтерські тексти мають з'явитися у переліку об'єктів авторського права; має з'явитися загальний реєстр інтернет-ЗМІ зі спрощеною процедурою реєстрації, українськими програмістами мають бути розроблені спеціальні програми для авторів копірайтерських текстів, з допомогою яких автори можуть відслідковувати, чи не порушується їхнє авторське право в інтернеті.

Висновок. Рівень науково-дослідної роботи на журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю, її організація та результати свідчать про наявність наукової бази для якісної підготовки здобувачів вищої освіти напрямом 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» за першим (бакалаврським) рівнем.

9. Перелік зауважень (приписів) контролюючих органів та заходи з їх усунення

На підставі загальних висновків та пропозицій експертною комісією з акредитації напрямку підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» висловлені зауваження, які не входять до складу обов'язкових і спрямовані на поліпшення якості підготовки фахівців даного напрямку:

1. Збільшити методичне забезпечення спеціальності за рахунок розширення інформаційних ресурсів бібліотеки, електронних підручників та посібників; продовжити поповнення бібліотечного фонду університету

фаховими науково-методичними виданнями в галузі реклами та зв'язків з громадськістю.

Протягом звітного періоду розширено інформаційні ресурси електронної бібліотеки, електронних підручників і посібників за рахунок підключення до існуючих електронних бібліотек в Україні і за кордоном.

Бібліографічний апарат дипломних робіт оформлюється згідно з діючими бібліографічними стандартами. Вимоги до оформлення дипломних робіт уніфіковані та викладені у методичних рекомендаціях з написання дипломних та курсових робіт, які опубліковані в електронному репозиторії НАУ.

З усіх навчальних дисциплін, що викладаються кафедрою журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю, створені навчально-методичні комплекси, які містять навчально-методичні матеріали, необхідні для забезпечення належної якості навчального процесу.

2. Практикувати проходження науково-дослідної, педагогічної та переддипломної практик студентів не тільки на базі відповідних підприємств, установ та організацій м. Києва та області, але й у провідних вітчизняних та закордонних наукових і освітніх центрах.

Кафедра журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю здійснює закріплення студентів за базами практики у провідних вітчизняних наукових і освітніх центрах.

Значно розширилася база для проходження науково-дослідної, педагогічної та переддипломної практик студентів. Студенти мають змогу працювати в рейтингових засобах масової інформації, державних установах, що дозволяє покращувати практичні навички.

3. Необхідно удосконалити матеріально-технічну базу (продовжити оснащення навчальних аудиторій сучасним обладнанням).

У процесі виконання наукових досліджень студенти активно користуються ресурсами інтернет-мережі. В інституті запроваджені різноманітні форми дистанційного спілкування між викладачами та студентами під час підготовки дипломних та курсових робіт, наукових публікацій тощо.

Усі науково-педагогічні працівники інституту беруть участь у виконанні кафедральних науково-дослідних робіт за відповідними затвердженими темами.

Навчальна телерадіолабораторія оснащена сучасною технікою, що включає в себе: цифрову аудіо-, фотоапаратуру, комп'ютерну техніку, забезпечену сучасними програмами, камерою.

Таким чином, на теперішній час всі зауваження контролюючих органів щодо освітньої діяльності в процесі підготовки фахівців за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» виконані.

2. Відповідно до результатів попередньої експертизи акредитаційних матеріалів не було виявлено зауважень.

Висновки. На підставі вище вказаного експертна комісія МОН України дійшла висновку, що напрям 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» з галузі знань 061 Журналістика за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти на кафедрі журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю Національного авіаційного університету відповідає встановленим вимогам, забезпечує державну гарантію якості освіти і може бути акредитована.

Зауваження та пропозиції:

Вважаємо за необхідне висловити також зауваження та пропозиції, які не впливають на позитивне рішення щодо акредитації, але дозволять поліпшити якість підготовки здобувачів вищої освіти:

1. З метою покращення навчального процесу і надалі практикувати залучення фахівців-практиків зі сфери реклами і зв'язків з громадськістю до освітнього процесу.

2. Посилити профорієнтаційну роботу серед учнів шкіл регіону з метою формування у подальшому контингенту студентів, зважаючи на демографічні зміни в державі.

3. Розширити базу практик для студентів в рекламних та PR-агенціях України.

4. Посилити роботу кафедри в напрямі організації наукових семінарів з проблем розвитку вітчизняних рекламних агенцій.

Висновок:

Експертна комісія вважає, що кадрове, матеріально-технічне, навчально-методичне та інформаційне забезпечення, а також якість підготовки здобувачів вищої освіти напрямом 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» першого (бакалаврського) рівня у Національному авіаційному університеті відповідає вимогам системи вищої освіти та забезпечує державну гарантію якості освіти.

Комісія вважає за можливе акредитувати Національний авіаційний університет на здійснення освітньої діяльності напрямом 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)» першого (бакалаврського) рівня з ліцензованим обсягом 60 осіб.

22 червня 2018 року

Голова експертної комісії

д. філологічних наук,
професор Волковинський О. С.

Член експертної комісії

д. історичних наук,
професор Крупський І. В.

Анкетні дані експертів

Волковинський Олександр Сергійович – доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка;

Крупський Іван Васильович – доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри теорії і практики журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка.

З експертними висновками ознайомлений:

Ректор Національного
авіаційного університету

д.б.н., професор Ісаєнко В.М.

Завідувач кафедри
журналістики, реклами і
зв'язків з громадськістю

д.філолог.н., професор
Циховська Е. Д.

ЗВЕДЕНІ ВІДОМОСТІ
 про дотримання ліцензійних умов у сфері вищої освіти
 Порівняльна таблиця дотримання кадрових і технологічних вимог щодо
 матеріально-технічного, навчально-методичного та інформаційного
 забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)*	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
Кадрові вимоги щодо забезпечення провадження освітньої діяльності			
У сфері вищої освіти			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Наявність у закладі освіти підрозділу чи кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти	+	+	
2. Наявність у складі підрозділу чи кафедри, відповідальних за підготовку здобувачів вищої освіти, тимчасової робочої групи (проектної групи) з науково-педагогічних працівників, на яку покладено відповідальність за підготовку здобувачів вищої освіти за певною спеціальністю	три особи, що мають науковий ступінь та вчене звання, з них один доктор наук або професор	Чотирнадцять осіб, що мають науковий ступінь та з них десять осіб, що мають вчене звання	+ одинадцять осіб, що мають науковий ступінь та десять мають вчене звання
3. Наявність у керівника проектної групи (гаранта освітньої програми):			
1) наукового ступеня та/або вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю	+	+	
2) наукового ступеня та вченого звання за відповідною або спорідненою спеціальністю	-		
3) стажу науково-педагогічної та/або наукової роботи не менш як 10 років (до 6 вересня 2019 р. для початкового рівня з урахуванням стажу педагогічної роботи)	+	+	
Провадження освітньої діяльності			
4. Проведення лекцій з навчальних дисциплін науково-педагогічними (науковими) працівниками відповідної спеціальності за основним місцем роботи (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин):			

1) які мають науковий ступінь та/або вчене звання (до 6 вересня 2019 р. Для початкового рівня з урахуванням педагогічних працівників, які мають вищу категорію)	50	100	+50
2) які мають науковий ступінь доктора наук або вчене звання професора	10	22	+11
3) які мають науковий ступінь доктора наук та вчене звання	-		
5. Проведення лекцій з навчальних дисциплін, що забезпечують формування професійних компетентностей, науково-педагогічними (науковими) працівниками, які є визнаними професіоналами з досвідом роботи за фахом (мінімальний відсоток визначеної навчальним планом кількості годин):			
1) дослідницької, управлінської, інноваційної або творчої роботи за фахом	-		
2) практичної роботи за фахом	10	20	+10
6. Проведення лекцій, практичних, семінарських та лабораторних занять, здійснення наукового керівництва курсовими, дипломними роботами (проектами), дисертаційними дослідженнями науково-педагогічними (науковими) працівниками, рівень наукової та професійної активності кожного з яких засвідчується виконанням за останні п'ять років не менше трьох умов, зазначених у пункті 5 приміток	підпункти 1-16 пункту 5 приміток	Відповідають підпункти 1-16 пункту 5 приміток (не менш 3 вимог)	
7. Наявність випускової кафедри із спеціальної (фахової) підготовки, яку очолює фахівець відповідної або спорідненої науково-педагогічної спеціальності:			
1) з науковим ступенем доктора наук та вченим званням	-		
2) з науковим ступенем та вченим званням	-		
3) з науковим ступенем або вченим званням	+	+	
8. Наявність трудових договорів (контрактів) з усіма науково-педагогічними працівниками та/або наказів про прийняття їх на роботу	+	+	

Голова експертної комісії

**д. філологічних наук,
професор Волковинський О. С.**

Член експертної комісії

**д. історичних наук,
професор Крупський І. В.**

З експертними висновками ознайомлений:

Ректор Національного
авіаційного університету

д.б.н., професор Ісаєнко В.М.

**Технологічні вимоги щодо матеріально-технічного забезпечення
освітньої діяльності у сфері вищої освіти**

Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами)	2,4	2,4	
2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	30	80	+50
3. Наявність соціально-побутової інфраструктури:			
1) бібліотеки, у тому числі читального залу	+	+	
2) пунктів харчування	+	+	
3) актового чи концертного залу	+	+	
4) спортивного залу	+	+	
5) стадіону та/або спортивних майданчиків	+	+	
6) медичного пункту	+	+	
4. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)	70	100	+30
Провадження освітньої діяльності			
6. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів	+	+	

Голова експертної комісії

**д. філологічних наук,
професор Волковинський О. С.**

Член експертної комісії

**д. історичних наук,
професор Крупський І. В.**

З експертними висновками ознайомлений:

**Ректор Національного
авіаційного університету**

д.б.н., професор Ісаєнко В.М.

Технологічні вимоги щодо навчально-методичного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти

Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Наявність опису освітньої програми	+	+	
2. Наявність навчального плану та пояснювальної записки до нього	+	+	
Провадження освітньої діяльності			
3. Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	
4. Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	
5. Наявність програми практичної підготовки, робочих програм практик	+	+	
6. Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	
7. Наявність методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів	+	+	

Голова експертної комісії

**д. філологічних наук,
професор Волковинський О. С.**

Член експертної комісії

**д. історичних наук,
професор Крупський І. В.**

З експертними висновками ознайомлений:

**Ректор Національного
авіаційного університету**

д.б.н., професор Ісаєнко В.М.

Технологічні вимоги щодо інформаційного забезпечення освітньої діяльності у сфері вищої освіти

Започаткування провадження освітньої діяльності			
1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді	не менш як п'ять найменувань	сім найменувань	+ два найменування
2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)	+	+	
Проведення освітньої діяльності			
3. Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)	+	+	
4. Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін)	60	60	

Голова експертної комісії

**д. філологічних наук,
професор Волковинський О. С.**

Член експертної комісії

**д. історичних наук,
професор Крупський І. В.**

З експертними висновками ознайомлений:

**Ректор Національного
авіаційного університету**

д.б.н., професор Ісаєнко В.М.

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ
ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ
ОСВІТНЬО-КВАЛІФІКАЦІЙНОГО РІВНЯ «БАКАЛАВР»
за напрямом підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за
видами діяльності)»

Найменування показника (нормативу)	Норматив за ОС «Бакалавр»	Фактично	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
1	2	3	4
Якісні характеристики підготовки фахівців			
1. Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
1.1. Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	–
1.2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	–
1.3. Чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	
2. Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше %			
2.1. Рівень знань студентів з гуманітарної та соціально-економічної підготовки:			
2.1.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.1.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	92,3	+42,3
2.2. Рівень знань студентів з природничо-наукової (фундаментальної) підготовки:			
2.2.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.2.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	94,5	+44,5
2.3. Рівень знань студентів зі спеціальної (фахової) підготовки:			
2.3.1. Успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
2.3.2. Якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	87,5	+37,5
3. Організація наукової роботи			
3.1. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів	–	+	–

3.2. Участь студентів у науковій роботі (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	+	+	-
--	---	---	---

Голова експертної комісії



**д. філологічних наук,
професор Волковинський О. С.**

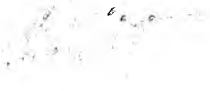
Член експертної комісії



**д. історичних наук,
професор Крупський І. В.**

З експертними висновками ознайомлений:

**Ректор Національного
авіаційного університету**



д.б.н., професор Ісаєнко В.М.

ГРАФІК

проведення комплексних контрольних робіт
 під час роботи експертної комісії з акредитації
 здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
 галузі знань 061 «Журналістика» напрямку 6.030302 «Реклама і зв'язки з
 громадськістю (за видами діяльності)»

№ п/п	Навчальна дисципліна	Група	Дата	Години проведення (пара)	Аудиторія	Склад комісії
1.	НЛП-технології	418	20.06.2018	11:40-13:15	7.111	експерт: д. філологічних наук, професор Волковинський О. С. екзаменатор: д. філологічних наук, професор Циховська Е. Д.
2.	Інтегрований маркетинг	418	21.06.2018	11:40-13:15	7.111	експерт: д. філологічних наук, професор Волковинський О. С. екзаменатор: к. економічних наук, доцент Коваленко Ю.О.
3.	Медіапсихологія	418	22.06.2018	11:40-13:15	7.111	експерт: д. філологічних наук, професор Волковинський О. С. екзаменатор: старший викладач Куцан О.І.

Ректор Національного
 авіаційного університету

д.б.н., професор Ісаєнко В.М.

Додаток 2

**ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ ВИКОНАННЯ
КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ**

**студентами напрямку підготовки 6.030302 «Реклама і зв'язки з
громадськістю (за видами діяльності)»
Національного авіаційного університету**

№ п/п	Дисципліна	Шифр і назва спеціальності	Група	Кількість студентів	Самоаналіз		Одержали оцінки при самоаналізі								Абсолютна Успішність, %	Якість, %	Виконували ККР		Одержали оцінки при ККР								Абсолютна Успішність, %	Якість, %	Різниця	
					Кількість	%	5	4	3	2	5	4	3	2			Абсолютна Успішність, %	Якість, %	Абсолютна Успішність	Якість										
																					8	9	10	11	12	13			14	15
3. Цикл професійної підготовки																														
1	ІНП-технології	6.030302 Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)	418	13	11	84,6 %	8	61,5 %	4	30,8 %	1	7,7 %	-	-	100%	84,6%	13	100 %	9	69,2 %	3	23,1 %	1	7,7 %	-	-	100%	92,3%	0	
2	Інтегрований маркетинг	6.030302 Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)	418	13	10	76,9	6	46,2 %	2	15,4 %	2	15,4 %	-	-	100%	61,5%	12	92,3 %	6	50%	3	25%	3	25%	-	-	100%	75%	0	
3	Медіапсихологія	6.030302 Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)	418	13	11	84,6 %	7	63,6 %	2	18,2 %	2	18,2 %	-	-	100%	81,8%	12	92,3 %	7	58,3 %	3	25%	2	16,7 %	-	-	100%	83,3%	0	
Всього				39																										

ПОКАЗНИКИ ФОРМУВАННЯ КОНТИНГЕНТУ СТУДЕНТІВ
 (денна форма навчання за освітньою програмою
 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)»)

№ з/п	Показник	2014	2015	2016	2017
1.	Ліцензований обсяг підготовки (денна форма)	60	60	60	60
	Прийнято на навчання, всього (осіб)				
	• денна форма	14	34	49	19
	в т.ч. за держзамовленням:	0	16	2	2
2.	Ліцензований обсяг підготовки (заочна форма)	-	-	-	-
	• заочна форма				
	в т.ч. за держзамовленням:				
	• нагороджених медалями, або тих, що отримали диплом з відзнакою	-	-	-	-
	• таких, які пройшли довгострокову підготовку і профорієнтацію				
	• зарахованих на пільгових умовах, з якими укладені договори на підготовку				
2.	Подано заяв на одне місце за формами навчання				
	• денна	2,52	13,8	15,58	4,87
	• інші форми навчання (заочна)	-	-	-	-
4.	Конкурс абітурієнтів на місця державного замовлення:				
	• очна форма	-	51,6	467,5	148
	• інші форми навчання (заочна)	-	-	-	-
5.	Кількість випускників ВНЗ I-II рівнів акредитації, прийнятих на скорочений термін навчання на				
	• денну форму	-	-	-	-
	• інші форми навчання (заочна)	-	-	-	-

Ректор Національного
 авіаційного університету

д.б.н., професор Ісаєнко В.М

ДИНАМІКА ЗМІН КОНТИНГЕНТУ СТУДЕНТІВ
 (денна форма навчання за освітньою програмою
 6.030302 «Реклама і зв'язки з громадськістю (за видами діяльності)»)

№ з/п	Назва показника	2014-2015 (на 01.10.2014р.) навчальний рік				2015-2016 (на 01.10.15 р.) навчальний рік				2016-2017 (на 01.10.16 р.) навчальний рік				2017-2018 (на 20.05.2018 р.) навчальний рік			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Курс																
1	Всього студентів на спеціальності	14	-	-	-	34	14	-	-	49	34	14	-	19	43	30	13
2	Кількість студентів, яких відраховано (всього):	-	-	-	-	1	-	-	-	5	3	1	-	-	5	-	-
	в т.ч.																
	- за невиконання навчального плану	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	1	-	-	1	-	-
	- за грубі порушення дисципліни	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- у зв'язку з переведенням до ІЗДН та інших ВНЗ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- інші причини (за власним бажанням)	-	-	-	-	1	-	-	-	3	1	-	-	-	4	-	-

Ректор Національного
 авіаційного університету

д.б.н., професор Ісаєнко В.М